



Alliance Française

Osijek

Strateški plan za razdoblje 2024.-2027. godine

Misija udruge

Promidžba i popularizacija francuskog jezika i frankofonih kultura te održanje i razvijanje francusko-hrvatskog prijateljstva i suradnje kao nasljeđa i kulturne baštine građanskog Osijeka.

Udruga se prvi put spominje 1897. u dnevnom listu *Die Drau*, kada je grupa uglednih građana Osijeka osnovala Francuski klub. Kao takav, osječki Francuski klub, odnosno od 2009. Francuska alijansa Osijek, najstarije je društvo francusko-hrvatskog prijateljstva u Hrvatskoj te jedna od najstarijih udruga u Osijeku.

Vizija udruge

Lokalna udruga prepoznata kao javni prostor odnosno okupljalište ljubitelja svih oblika umjetosti i kulture.

Kroz programe kao što su Frankofonija u Osijeku, Osječko ljeto kulture, Rendez-vous au cinema udruga godišnje organizira dvadesetak kulturno-umjetničkih događanja koji doprinose ostvarenju misije i vizije udruge.

Strateški ciljevi udruge definirani dokumentom *Projet d'établissement* odnosno planom organizacije i poslovanja Francuske alijanse Osijek iz 2009. godine

- *Pozicioniranje udruge kao otvorene i dinamične strukture čije je djelovanje prepoznato u lokalnoj zajednici, a aktivnosti i usluge atraktivne svim društvenim i dobnim skupinama.*
- *Prepoznatljivost udruge kao platforme za komunikaciju i suradnju između građana, institucija i vlasti Osijeka i drugih frankofonih zemalja.*

Specifični strateški ciljevi za razdoblje 2024-2027

- Povećanje vidljivosti i prepoznatljivosti udruge u lokalnoj zajednici i regiji
Povećanjem vidljivosti i prepoznatljivosti udruge izravno se doprinosi valorizaciji usluga i aktivnosti na lokalnoj i regionalnoj razini od strane jedinica lokalne samouprave i pučanstva te se time utječe na broj novih članova i korisnika usluga. Veći broj članova i korisnika usluga omogućit će povećanje prihoda od Statutom dopuštenih djelatnosti te će doprinijeti stabilizaciji udruge.
- Razvoj sektorske i međusektorske suradnje
Razvojem sektorske i međusektorske suradnje stvaraju se partnerske i suradničke mreže potrebne za daljnji razvoj aktivnosti i programa udruga sufinanciranih iz EU fondova. Također, uspostavljaju se suradnički odnosi koji daju pristup i drugim davateljima potpora kao što su zaklada Francuska alijansa Pariz, Francuski institut Pariz, Međunarodna organizacija Frankofonije itd. Uz navedeno, širi se baza korisnika usluga pa samim tim i prihodi od dopuštenih djelatnosti



Alliance Française

Osijek

- Diversifikacija publike

Diversifikacija publike nužna je za širenje baze članova i polaznika prije svega zbog negativnog demografskog trenda te zbog podizanja vidljivosti i prepoznatljivosti te jačanje utjecaja udruge u kulturnoj i socijalnoj ponudi grada Osijek. Udruga također cilja proširenje utjecaja i pružanja usluga na područje Vukovarsko-srijemske županije te, pojedinim projektima, na prekogranično područje s Republikom Mađarskom i Republikom Srbijom

U Osijeku, 17. rujna 21024. godine



Nada Jovanović, voditelj